

**Au lycée des Flandres,
Donnez vie à vos projets**



B.T.S

Management des

Unités

Commerciales



2, avenue des Flandres
59522 HAZEBROUCK Cedex
Tel : 03.28.43.76.76
www2.ac-lille.fr/lycee-flandres

Les atouts du B.T.S Management des Unités Commerciales au Lycée des Flandres :

- Une équipe d'enseignants expérimentés, à l'écoute des étudiants ;
- Une implication permanente de professionnels des différents secteurs d'activité lors d'entretiens et de simulations d'examen
- Un suivi personnalisé de chaque étudiant durant sa scolarité
- Des partenariats de longue date avec le tissu économique local qui facilitent la recherche des stages
- Un équipement informatique performant associé à l'étude des logiciels standards et professionnels
- Un libre accès permanent aux salles informatiques et à Internet
- Des taux de réussite aux examens très élevés (toujours supérieurs à 85 %) qui traduisent l'implication de l'équipe pédagogique et le sérieux de la formation proposée.



Renseignements & Inscriptions :

- Visitez le site du Lycée : www2.ac-lille.fr/lycee-flandres
- Inscription obligatoire sur le site : www.admission-postbac.org
- Possibilité de logement à l'Internat du Lycée ou en centre ville
- Pour la restauration les étudiants bénéficient du tarif CROUS



2, avenue des Flandres – 59522 HAZEBROUCK Cedex

Tel : 03.28.43.76.76

www2.ac-lille.fr/lycee-flandres

Les enseignements en B.T.S Management des Unités Commerciales :

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Pôle Technologique & Professionnel : <ul style="list-style-type: none"> • Management et Gestion de l'Unité Commerciale • Gestion de la Relation Client • Développement de l'Unité Commerciale • Communication • Informatique 	4 heures 9 heures 3 heures 2 heures 2 heures	6 heures 2 heures 9 heures - 3 heures
Pôle Général : <ul style="list-style-type: none"> • Economie & Droit • Management des entreprises • Culture et expression • Langue 1 • Langue 2 	4 heures 2 heures 2 heures 3 heures 2 heures	4 heures 2 heures 2 heures 3 heures 2 heures
Total hebdomadaire :	33 heures	33 heures

Langues proposées : allemand, anglais, espagnol

Les stages en B.T.S Management des Unités Commerciales :



Vous réaliserez durant votre formation **plusieurs stages professionnels** associés à un **sérieux tutorat** grâce au solide partenariat établi entre le Lycée et de nombreuses entreprises, dans des secteurs d'activités très variés (banques, assurances, distribution, points de vente spécialisés,...). Nous travaillons en **étroite collaboration avec des entreprise leaders sur leurs marchés** : Crédit Agricole, Carrefour, Darty, Crédit Mutuel, Décathlon, Jules, Kiabi, Axa, Nocibé, La Banque postale, Camaïeu,...

La durée globale des stages est comprise entre **12 et 14 semaines**, associée à plus de 25 demi-journées de préparation et de suivi, afin d'assurer une intégration professionnelle efficace.

Que faire après un B.T.S Management des Unités Commerciales ?

Après le B.T.S, vous pourrez soit entrer dans la vie active très rapidement, soit engager une poursuite d'études.

Entrer dans la vie active :

Le B.T.S Management des Unités Commerciales vous offre de nombreuses opportunités professionnelles dans des secteurs d'activité extrêmement variés :

- en distribution, généraliste ou spécialisée
- En entreprise de services : banque, assurance, agence immobilière, communication, logistique,...
- en entreprise de production, au sein du service commercial
- En unité commerciale de proximité.

Dans ces différentes entreprises, vous pourrez exercer des fonctions de :

- animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial
- Télévendeur, délégué commercial, manager de rayon
- Responsable de clientèle, responsable logistique
- Chef de marché, chef de secteur, directeur de magasin, responsable d'agence



Poursuivre vos études :

En fonction de votre projet professionnel et de votre motivation, vous pourrez :

- intégrer une licence professionnelle
- suivre une troisième année de spécialisation en distribution, communication,...
- Intégrer un cycle universitaire ou une école de commerce
- Intégrer un Institut Universitaire Professionnel.